

Programma svolto di francese

Libro di testo: COMMERCE 2050

Classe V AFM a.s. 2025-2026

Unité 1: LE MARKETING

Le marketing

La segmentation du marché

L'étude de marché

Le plan de marchéage

Les nouveaux «3» P

La promotion

L'analyse SWOT

Les différences techniques de marketing: sensoriel, expérientiel, collaboratif, communautaire, social

Les supports publicitaires

Les foires, les salons, les portes ouvertes

Les offres non sollicitées (brochure, dépliant, lettre/mail n.s. Télémarketing)

Le marketing du bouche-à-oreille pour le Chotukool

Objectif 2030: le Black Friday une stratégie de marketing chez IKEA

Unité 2: LA MONDIALISATION ET LE COMMERCE INTERNATIONAL

Qu'est-ce que la mondialisation?

Histoire de la mondialisation

Le commerce équitable

Le développement durable et l'agenda 2030

L'exportation et l'importation

La douane

Les Incoterms

Les procédures du commerce au sein de l'UE et en dehors de l'UE

Objectif 2030: la Michelin, une entreprise française devenue groupe mondial

Unité 3: LA LOGISTIQUE

Qu'est-ce que la logistique?

Les modes de transport

Le conditionnement, l'emballage, l'étiquetage

La conteneurisation

La e-logistique

L'impact environnemental du trafic de marchandises

L'assurance,

La facture et la TVA

Objectif 2030: la logistique durable avec PepsiCo France et les transports vertueux

Unité 4: L' EUROPE

La création de l'UE

Les étapes de sa construction

Les traités

Les symboles de l'Union européenne

Les Institutions Européennes

Bruxelles et Strasbourg

L'Europe et vous

Unité 5: L'Hexagone

Les institutions françaises et ses symboles

La constitution

Le pouvoir exécutif et le pouvoir législatif

L'organisation territoriale de la France

Unité 6: LES BANQUES ET LA BOURSE

Les différents types de Banques

Des organismes financiers internationaux

La Banque mondiale

Le F.M.I /Fond Monétaire International

Les Banques et ses services

Les Banques éthiques

Les Banques en ligne

La Banque européenne, sa politique

L'autorité bancaire européenne/ABE

Les paiements

Les paiements en ligne et les nouveaux modes de paiement

Les cartes de paiement

L'espace SEPA

Le microcrédit

La Bourse et les différents marchés

Objectif 2030: la finance éthique et la NEF

Ragusa, 02-05-2026

La Docente
Prof.ssa Maria Giunta